**Добрый день!**

**Тема нашего урока:** «Потребности»

**Цели урока:** познакомить учащихся с понятием «потребности», «потребление», «потребитель», формировать представление о потребностях человека как об источнике его активности, самовыражении.

 **План урока:**

1. Потребности
2. Потребители и их влияние на рыночный спрос
3. Поведение потребителя

**План действий:**

1. Прочитать теорию
2. Выполнить задание

Фото готовой работы, выполненной в тетради отправить на электронную почту div\_irishka@mail.ru

**Теория**

Живет на свете человек. Все у него есть. Все его устраивает, он ни о чем не мечтает, ни к чему не стремится. Он просто живет и ничего не делает. Такая ситуация выглядит почти фантастически. Почему? (Ситуация фантастическая, потому, что человек всю свою жизнь трудится, чтобы удовлетворить свои потребности)

Организм человека постоянно нуждается в кислороде, который поступает в кровь благодаря дыханию. Но потребностью эта нужда становится только тогда, когда, когда кислорода будет не хватать (заболевают органы дыхания), тогда человек предпринимает какие то действия, чтобы ее устранить, радуется, когда может вздохнуть полной грудью. И тогда нужда становится потребностью.

**Нужда** – то, что человеку необходимо, но он об этом не задумывается, а потребность – то, что человек осознает и переживает.

Всю свою жизнь человек постоянно в чем-то нуждается → всю свою жизнь человек удовлетворяет свои потребности. → Что же такое **потребность**? → *нужда человека в чем либо (это все то, что человек хочет иметь в жизни.)*

***Потребность*** *— состояние индивида, создаваемое испытываемой нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.*

Давайте посмотрим классификацию потребностей по У. Маслоу



Ни одну потребность человек не может удовлетворить раз и навсегда. Она возникает снова, развивается, заставляя человека создавать новые предметы, необходимые для ее удовлетворения, человек должен трудиться.

**Потребители и их влияние на рыночный спрос**

**Пот­ребле­ние** — за­вер­ша­ющий этап хо­зяйствен­ной де­ятельно­сти. Оно пред­став­ля­ет со­бой ис­пользо­вание то­варов и ус­луг для удов­летво­рения по­треб­ностей. В те­чение всей жиз­ни лю­ди при­об­ре­та­ют мно­жес­тво то­варов и ус­луг, каж­дый раз выс­ту­пая пот­ре­бите­лями.

***Пот­ре­битель****— че­ловек, ко­торый при­об­ре­та­ет то­вары и ус­лу­ги для удов­летво­рения лич­ных по­треб­ностей, а не для по­луче­ния при­были.*

Не­пос­редс­твен­ны­ми пот­ре­бите­лями выс­ту­па­ют только взрос­лые чле­ны об­ще­ства, ко­торые по­луча­ют до­ход. Но у де­тей так­же есть по­треб­ности, ко­торые на­до удов­летво­рять. Иног­да ре­бенок не мо­жет в си­лу воз­раста осоз­нать свои по­треб­ности. За не­го ре­ша­ют ро­дите­ли, ко­торые по­купа­ют ему одеж­ду, обувь, во­дят в раз­личные круж­ки, сек­ции и т.д. Та­ким об­ра­зом, в про­цес­се пот­ребле­ния, пря­мо или кос­венно, при­нима­ют учас­тие все чле­ны об­ще­ства, не­зави­симо от ин­ди­виду­альных приз­на­ков. Ре­шения от­дельных пот­ре­бите­лей о при­об­ре­тении то­го или ино­го то­вара фор­ми­ру­ют ры­ноч­ный спрос. Пот­ре­битель ста­вит пе­ред со­бой целью мак­си­мальное удов­летво­рение сво­их по­треб­ностей, по­луче­ние на­ивыс­шей по­лез­ности от пот­ребле­ния ка­кого-ли­бо бла­га.

***По­лез­ность ка­кого-ли­бо бла­га****— его спо­соб­ность удов­летво­рять ка­кие-ли­бо по­треб­ности че­лове­ка.*

Од­на­ко пот­ре­битель не яв­ля­ет­ся аб­со­лют­но сво­бод­ным в сво­ем вы­боре. Для каж­до­го че­лове­ка по­лез­ность от­дельно­го про­дук­та своя, она не под­да­ет­ся точ­но­му из­ме­рению. Кро­ме то­го, пот­ре­битель вы­нуж­ден учи­тывать не только свои лич­ные пред­почте­ния, но и до­ход, име­ющийся в его рас­по­ряже­нии, ры­ноч­ные це­ны на ин­те­ресу­ющие его то­вары и ус­лу­ги.

**Поведение потребителя**

***Пот­ре­бительское по­веде­ние****— про­цесс фор­ми­рова­ния спро­са пот­ре­бите­лей на раз­но­об­разные то­вары и ус­лу­ги с уче­том их до­хода и лич­ных пред­почте­ний.*

На­личие в по­лез­ности как объек­тивных, так и субъек­тивных ка­честв де­ла­ет ее от­но­сительным по­няти­ем. По­лез­ность то­вара мо­жет ме­няться в за­виси­мос­ти от вре­мени, мес­та, се­зона и др. *Ра­цио­нальное по­веде­ние* — по­веде­ние пот­ре­бите­ля, на­прав­ленное на мак­си­миза­цию по­лез­ности пот­ребля­емых благ.

Ра­ци­ональный пот­ре­битель — пот­ре­битель, ко­торый стре­мит­ся дос­тичь мак­си­мальной по­лез­ности из пот­ребле­ния оп­ре­делен­но­го то­вара с уче­том ог­ра­ничен­но­го бюд­же­та.

В действи­тельно­сти пот­ре­бите­ли ве­дут се­бя не всег­да ра­цио­нально. Они ру­ководс­тву­ют­ся как ра­цио­нальны­ми, так и ир­ра­цио­нальны­ми мо­тива­ми, в то же время, ста­ра­ясь найти ра­цио­нальные оп­равда­ния сво­его по­купа­тельско­го по­веде­ния, на­при­мер, де­лая вы­бор меж­ду бла­гом объек­тивно бо­лее по­лез­ным и бла­гом ме­нее по­лез­ным в пользу вто­рого, хо­тя оно не яв­ля­ет­ся в дан­ный мо­мент жиз­ненно не­об­хо­димым.

**Задания**

1. Что такое потребности?
2. Какие потребности существуют у человека?
3. Что такое полезность блага?
4. Кто счи­та­ет­ся пот­ре­бите­лем?
5. Кто та­кой ра­цио­нальный пот­ре­битель?

**Домашнее задание**

Составьте свою пирамиду потребности

**Литература:** А.Г. Важенин «Обществознание», §4.3

<https://www.bolohovomt.ru/doc/obsestvoznanie.pdf>